



冯曼珈

求职方向：消费者洞察

24 岁 | 环境科学与工程硕士 (2027 届) · CET-6

Tel: +86 16689596918 Email: 1527327100@qq.com

个人简介

海南大学环境科学与工程硕士 (2027 届, 推荐免试), 本科及硕士阶段专业排名前 5%。具备**消费者研究、护肤品趋势分析与多源数据洞察经验**, 长期围绕日化及防晒产品开展研究, 能够从复杂信息、用户调研及多维数据中识别趋势、提炼关键洞察并形成策略建议。具备 300+份问卷、访谈及用户画像分析实践, 熟悉定量问卷、用户访谈、交叉分析等研究方法; 熟练使用 Excel、Python、SPSS 及 AI 工具进行数据处理、统计分析和可视化, 曾将 6,000+条数据处理周期由约 1 个月压缩至 8 小时。具备较强的信息整合、逻辑分析、PPT 呈现及跨团队沟通能力, **对护肤、美妆及消费者行为研究保持长期兴趣。**

教育背景

海南大学 (211 工程) 环境科学与工程 · 硕士 (推荐免试) GPA 3.87 排名前 5% 2024.09 — 2027.06

主修课程: 环境生态工程、环境毒理与健康风险、数据分析与机器学习、清洁生产与节能减排

海南大学 (211 工程) 环境科学 · 学士 GPA 3.78 排名前 5%

2020.09 — 2024.06

主修课程: 环境管理学、环境数据分析、环境监测、环境影响评价

消费者与市场研究经历

日化及防晒产品全球趋势与消费者相关洞察项目 硕士论文·独立负责人 2025.03 — 2026.06

- 趋势研究与信息洞察:** 围绕日化及防晒产品研发需求, 独立主导 10,000+篇全球资料的系统研究与筛选, 整合 216 项环境监测研究及 297 项产品相关研究, 从产品成分、功效方向、地区差异、风险水平及研究热点等维度梳理行业趋势, 识别重点成分、潜在风险与产品研究机会。
- 多源数据洞察:** 基于 132 个全球监测点及多来源研究数据建立多维分析框架, 从地区、成分、暴露水平、风险等级等维度开展交叉分析, 识别区域差异、关键成分及潜在机会点, 并将复杂数据转化为可视化结论与产品研究建议。
- AI 赋能洞察研究:** 结合 Python、DeepSeek API / WorkBuddy 搭建自动化信息提取、数据清洗与结构化处理工作流, 实现 6,000+条数据批量处理, 将传统人工处理周期由约 1 个月缩短至 8 小时, 效率提升 97%, 显著提升研究与洞察输出效率。
- 洞察输出与成果转化:** 将分析结果提炼为可理解的风险结论与决策建议, 通过图表及研究报告向合作团队呈现核心发现; 与香港城市大学、海南大学联合完成研究, 相关成果获合作日化企业采纳并推动后续合作。

防晒产品成分与配方影响研究 第一作者 2025.12—至今

- 产品研究:** 围绕防晒产品核心紫外线过滤剂及配方添加剂设计 7 组对照实验和 14 天跟踪研究, 从成分组合、剂量及时间维度系统评估不同配方条件下的产品表现及潜在风险。
- 数据分析:** 使用 Python/SPSS 开展多维实验数据清洗、描述性统计、显著性检验、多因素分析及可视化, 对不同配方条件进行交叉比较并识别关键影响因素。
- 产品洞察:** 综合行为、生理和生化指标识别配方添加剂对核心成分富集与风险表现的影响, 为日化产品配方安全评价与新品研究提供数据依据。

海南省消费者行为与用户洞察项目 项目负责人 (社会实践) 2022.07 — 2022.08

- ▶ **消费者调研**：覆盖文昌、澄迈、定安 3 个市县，通过问卷、访谈及实地走访采集 300+份有效样本，围绕认知水平、行为习惯、信息渠道及需求差异构建调研框架。
- ▶ **用户画像与需求洞察**：对调研数据进行分类与交叉分析，识别不同地区用户在认知程度、行为习惯和信息触达方式上的差异，形成区域用户画像与需求分析报告。
- ▶ **洞察转化**：基于研究发现识别“分类标准掌握不足、宣传触达方式单一”等关键障碍，设计“一地一策”差异化沟通方案并推动落地，组织 3 场宣讲、覆盖 60+人次；项目成果获人民网海南频道报道。

实习经历

海南斯兰低碳有限公司 环境与碳项目 **ESG 合规实习生** 2023.11 — 2024.02

- ▶ **数据分析**：1 周内完成 1,000+条生产运营数据的整理、交叉核验与异常识别，对数据单位、计算公式及统计口径开展一致性检查，为后续项目测算和报告输出提供可靠数据基础。
- ▶ **数据与业务研究**：参与 2 项国际项目开发，快速理解行业规则与业务流程，协助完成项目边界、基准情景、监测方案及关键指标测算，独立完成 2 份项目报告并支持 3 套项目材料交付。
- ▶ **跨团队协作**：梳理产权、环评、设备运行、监测记录等多源资料，建立标准化索引台账；协同企业、项目团队及第三方机构完成问题反馈、材料补充与结果复核。

创新与领导力经历

产品创新与商业策划项目 团队领队 · 院级二等奖 2023.05 - 2023.06

- ▶ 围绕真实使用场景开展行业需求分析与竞品调研，带领 4 人团队完成产品功能设计、工艺流程优化及商业化可行性分析，覆盖市场调研、预算规划、营销策略、风险评估与专利规划，项目获院级创新创业比赛团队二等奖。

技能证书

消费者研究	问卷设计 / 用户访谈 / 用户画像 / 定量分析 / 定性分析 / 交叉分析 / 趋势研究
行业与产品研究	美妆护肤趋势 / 防晒产品成分研究 / 案头研究 / 竞品信息分析 / 信息检索
数据分析	Excel / Python / SPSS / Origin / 数据清洗 / 统计分析 / 多维交叉分析 / 数据可视化
AI 应用	DeepSeek API / WorkBuddy / AI 信息提取 / 自动化数据处理与研究 workflow
表达呈现	PowerPoint / 分析报告 / 图表呈现 / 汇报表达 / 跨团队沟通
语言能力	CET-6
荣誉奖项	研究生一等综合奖学金 / 三好学生；本科特等综合奖学金 / 三好学生 / 优秀学生干部； 2024 届海南大学优秀毕业生